

## Politica ed Obiettivi Strategici per la Qualità

In linea con la nuova normativa relativa ai SGQ, U.T.E. Progetti ha stabilito tutta una serie di Obiettivi Strategici grazie ai quali garantirsi adeguati strumenti e risorse per accrescere la propria competitività sul mercato e tragguardare la soddisfazione della propria clientela.

Per questo ha ridefinito un'organizzazione interna ed esterna dei processi, al fine di migliorare continuamente nel tempo gli standard qualitativi, quale salvaguardia delle esigenze e degli interessi di U.T.E. Progetti stessa.

La Direzione aziendale è costantemente impegnata in un programma di attuazione di un SGQ efficace ed efficiente, che prevenga le eventuali carenze nei processi. Inoltre punta molto sulla formazione e addestramento del proprio personale e nella scelta dei propri fornitori, aspetti che oggi rappresentano il vero know-how aziendale e sono motivo di grande soddisfazione per l'azienda.

Molti clienti attualmente nel portafoglio aziendale scelgono di lavorare con U.T.E. Progetti proprio perché trovano conoscenze e competenze all'altezza di soddisfare le loro attese, ma anche perché il personale dipendente e la catena di fornitura tutta, sono in grado di mettere in atto e gestire un processo di ingegnerizzazione della produzione capace di soddisfare le richieste contrattuali dei clienti, utilizzando strumenti di programmazione e controllo qualità nell'intero ciclo produttivo capace di gestire le situazioni più difficili e complesse.

L'azienda da sempre dedica risorse opportunamente selezionate e formate per la gestione delle Non Conformità di processo/prodotto durante l'espletamento di tutte le Attività.

Per questo motivo la Direzione aziendale ritiene di fondamentale importanza l'adozione di una corretta Politica per la Qualità, quale strumento che può contribuire in modo determinante a garantire serietà, qualità e conformità dei prodotti forniti alla clientela, garantendo il pieno soddisfacimento dei requisiti.

Attraverso un'attenta gestione per la qualità, la Direzione aziendale ritiene altresì raggiungibile un altro importante traguardo, e cioè una conduzione dell'Impresa efficace ed efficiente, non solo in termini di prodotti di alta qualità, ma anche di produttività ed economicità di gestione.

La definizione di Piani industriali strategici e la Verifica dell'attuazione della politica e degli obiettivi per la qualità rappresentano il primo traguardo aziendale e sono di responsabilità diretta della Direzione, che sviluppa e documenta queste attività mediante:

- La definizione degli obiettivi e degli indirizzi generali;
- La definizione del SGQ;
- Il coinvolgimento, l'impegno e la partecipazione di tutti i componenti dell'Organizzazione nel conseguimento degli obiettivi per la qualità;
- La definizione di risorse e mezzi adeguati alle necessità (ad esempio: risorse umane - bilancio delle competenze; Mezzi/strumenti di lavoro: macchinari, tecnologie, software, ecc.);
- Il coinvolgimento dell'intera catena di fornitura (fornitori di materie prime e gruppi di lavoro) **e di tutte le Parti Interessate (Stakeholders) al fine di comunicare costantemente l'andamento degli obiettivi e coinvolgendo questi soggetti, ove ritenuto opportuno e di reciproco interesse**, in progetti ed iniziative congiunte allo scopo di innescare un processo di miglioramento continuo;
- **Il monitoraggio dei rischi e delle opportunità che possono scaturire nell'effettuare la propria attività, allo scopo di prevenirne danni per se stessa, per le Parti Interessate (Stakeholders – soprattutto Clienti) e per la catena di fornitura.**
- Il rispetto delle attese della Società civile in materia di sicurezza, tutela dell'ambiente e Responsabilità sociale individuale e d'impresa;
- L'instaurazione di una serie di attività di verifica sia interne che esterne per mantenere sotto controllo i processi dell'intero sistema produttivo e delle attività ad esso collegate;
- L'addestramento (Formazione ed Informazione) di tutto il personale, mediante la progettazione e la realizzazione di specifiche sessioni di formazione ed aggiornamento, avvalendosi della collaborazione di strutture specializzate, in modo da mettere le maestranze nelle condizioni migliori di svolgere al meglio le proprie mansioni;
- Il Riesame periodico del SGQ, allo scopo di assicurare l'adeguatezza, l'efficacia e la corretta applicazione del Sistema stesso nel tempo;
- La Gestione di Azioni Preventive, allo scopo di evitare l'insorgere di Non conformità di prodotto/processo che possono portare alla generazione di extra-costi di gestione e quindi ad una erosione costante del MOL (Margine Operativo Lordo).

Gli **Obiettivi Strategici** fissati dall'Azienda sono:

2/4

- Monitorare costantemente le Non Conformità operative (errori, difformità ecc.) e gestionali (non osservanza di quanto stabilito) e i reclami dei portatori di interesse allo scopo di ridurli ai minimi termini, attraverso l'elaborazione di attività specifiche e mediante la formazione e la verifica periodica;
- Monitorare costantemente l'andamento dei costi durante le fasi di avanzamento delle singole forniture/commesse, allo scopo di ridurre i costi degli insuccessi attraverso una maggiore attenzione in fase di prevenzione (selezione e qualifica dei fornitori, controlli di qualità sull'intero processo industriale);
- Mantenere alta l'attenzione sul mercato, verificando costantemente ciò che fa la concorrenza, ricercando nuovi spazi di inserimento in nicchie di mercato, stabilendo contatti commerciali diretti e/o avvalendosi della collaborazione di strutture specializzate (International Trading) per l'acquisizione di nuovi clienti,
- Aumentare gli Utili di gestione, al fine di garantire all'impresa la liquidità necessaria per sviluppare progetti di innovazione e sviluppo, e quindi la propria capacità di competitività e attrattività verso la clientela di prestigio.
- Coinvolgere il personale dipendente nelle problematiche della Qualità.

A seguito dell'identificazione dei sopraccitati obiettivi, generati dai principi della filosofia dell'organizzazione qui di seguito riportata, la Direzione aziendale individua e programma a caduta gli obiettivi specifici, misurabili, adeguati, raggiungibili e temporalmente definiti ("s.m.a.r.t.") dei quali darà evidenza oggettiva nel Verbale di Riesame da parte della Direzione.

Le attività di programmazione e pianificazione di tali obiettivi saranno contenute all'interno del documento di Riesame da parte della Direzione, dove si indica anche chi fa che cosa e quando (Action Plan).

La quantificazione degli obiettivi, strutturata per livelli e/o funzioni dell'organizzazione, e la valutazione degli stessi, sono fatte in sede di Riesame del SGQ da parte della Direzione, nel quale i suddetti obiettivi sono di volta in volta definiti e verificati, individuando gli opportuni indici che ne consentono la misurazione.

Per il conseguimento degli Obiettivi sopraindicati, l'Azienda si avvarrà dell'implementazione di un SGQ in accordo con le prescrizioni della norma UNI EN ISO 9001:2015.

Tale Sistema definisce le strutture organizzative, i processi, le responsabilità, le norme, le procedure, la modulistica di gestione per le registrazioni e le evidenze oggettive e le risorse in modo da assicurare che:

- il SGQ sia divulgato, ben compreso ed applicato efficacemente;
- la realizzazione dei prodotti soddisfi effettivamente le aspettative del cliente;
- sia possibile prevenire le eventuali anomalie (Non Conformità) invece che limitarsi ad intervenire dopo che sono state generate;
- sia possibile attuare un processo di miglioramento continuo.

La Direzione intende perseguire una moderna gestione per la qualità e per questo si è strutturata in modo tale da accrescere la soddisfazione del "cliente".

Alla luce di tutto quanto sopra riportato, la Direzione s'impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità intesa come "soddisfazione del cliente" attraverso la diffusione a tutti i livelli dell'organizzazione dei concetti esposti su questo manuale e la verifica dei risultati ottenuti.

La Direzione

firma



Fabio Elmi

### Filosofia dell'organizzazione e sua diffusione

La soddisfazione del cliente e della società civile (ambiente, salute e sicurezza, etica professionale) è il nostro obiettivo

La Gestione per la Qualità è efficace se l'organizzazione persegue l'unità d'intenti e d'indirizzo

La Qualità totale si raggiunge solo con il coinvolgimento di tutti

Il conseguimento degli obiettivi si realizza identificando e gestendo efficacemente i processi e le loro interazioni

Il miglioramento continuo delle prestazioni è il nostro principio guida

Le decisioni efficaci si basano sull'analisi dei dati e delle informazioni

N.B.: il presente testo si trova affisso in tutti i più importanti luoghi frequentati dagli operativi